

NUOVOIMAIE

00185 Roma – Via Parigi 11

www.nuovoimaie.it

**REGOLAMENTO
CONCESSIONE PATROCINIO**

INDICE

- ARTICOLO 1 (Oggetto del Regolamento, finalità e definizioni)

- ARTICOLO 2 (Soggetti beneficiari e criteri del Patrocinio **NUOVOIMAIE**)

- ARTICOLO 3 (Forme di Patrocinio **NUOVOIMAIE**)

- ARTICOLO 4 (Procedura per la concessione di patrocinio)

- ARTICOLO 5 (Concessione del patrocinio)

- ARTICOLO 6 (Utilizzo del logo **NUOVOIMAIE**)

- ARTICOLO 7 (Utilizzo non autorizzato o improprio del logo)

- ARTICOLO 8 (Disposizioni finali)

Articolo 1 (Oggetto, finalità e definizioni)

Il presente Regolamento disciplina i criteri e le modalità per la concessione di patrocinio da parte del **NUOVOIMAIE** ad artisti interpreti esecutori o ad associazioni/enti/società in relazione ad attività di interesse della categoria artistica promosse dagli stessi.

Rientrano nelle attività che possono essere sostenute con la concessione di patrocinio manifestazioni, concorsi, rassegne musicali o cinematografiche, festival e rassegne live, seminari e convegni, corsi di formazione e di aggiornamento professionale ed ogni altra manifestazione, evento o progetto che abbia al centro l'interesse della categoria.

Il **NUOVOIMAIE** può comunque concedere il patrocinio a qualsiasi attività o iniziativa che riterrà di particolare interesse per i suoi scopi istituzionali e statutari.

Ai fini del presente Regolamento si intende per patrocinio gratuito il sostegno con associazione di immagine e concessione per l'utilizzo del logo del **NUOVOIMAIE**.

Articolo 2 (Soggetti beneficiari e criteri del Patrocinio NUOVOIMAIE)

Il **NUOVOIMAIE** può concedere il patrocinio alle associazioni che rappresentano gli artisti interpreti esecutori, ad enti, società e Fondazioni con o senza fini di lucro, a singoli soggetti artisti interpreti esecutori associati all'Istituto nel rispetto delle disposizioni del Codice Etico.

Pertanto, è ammesso il patrocinio nei casi in cui:

- si contribuisce alla crescita culturale, artistica, economica e sociale, favorendo la partecipazione e la formazione degli artisti interpreti esecutori;
- si promuovono attività ispirate alla mission statutaria dell'Istituto;

Non sono ammesse al patrocinio manifestazioni o iniziative:

- di carattere partitico o sindacale;
- palesemente non coincidenti con le finalità statutarie del **NUOVOIMAIE**;
- che risultino negative per l'immagine del **NUOVOIMAIE**.

Articolo 3 (Forme di Patrocinio NUOVOIMAIE)

Qualora i soggetti organizzatori ne facciano espressa richiesta, il **NUOVOIMAIE** può concedere a suo insindacabile giudizio:

- l'eventuale uso gratuito di spazi all'interno della sede dell'Istituto o messi a disposizione dallo stesso Istituto nei tempi e nei modi indicati dalle autorità preposte;
- l'eventuale conferimento di borse di studio o riconoscimenti, in base alle caratteristiche o all'importanza della manifestazione o iniziativa patrocinata, i quali saranno consegnati da un artista Delegato del **NUOVOIMAIE** che verrà indicato dal Consiglio.

Articolo 4 (Procedura per la concessione di patrocini)

Al fine di ottenere la concessione di patrocinio del **NUOVOIMAIE**, ovvero la concessione dell'utilizzo del Logo Istituzionale, il richiedente, salvo casi eccezionali, deve presentare apposita istanza entro i tempi previsti indicati sul sito internet del **NUOVOIMAIE** al seguente indirizzo: <https://www.nuovoimaie.it/chisiamo/regolamenti-operativi/concessione-patrocinio/>

I soggetti interessati devono presentare domanda scritta di patrocinio, nella forma di cui all'allegato modulo, reperibile anche al seguente link: https://www.nuovoimaie.it/wp-content/uploads/2022/05/Modulo-Richiesta-Patrocinio_11.05.2022.pdf . Le richieste devono essere sottoscritte dal legale rappresentante o dal soggetto richiedente e devono contenere la descrizione completa ed esauriente dell'iniziativa.

Nel caso in cui il richiedente decida di affidare la gestione dell'iniziativa a un soggetto terzo (persona singola, società, etc.) deve indicare dettagliatamente gli estremi identificativi della stessa.

La valutazione della richiesta è effettuata solo in presenza della documentazione completa. Qualora la documentazione fosse parziale e carente dei documenti necessari, la domanda di patrocinio viene ritenuta inammissibile.

Articolo 5 (Concessione del patrocinio)

La concessione del patrocinio è decisa dal Consiglio di Amministrazione, ciascuno per competenza del proprio settore. Nei casi in cui pervengano richieste di patrocinio nelle more di convocazione del Consiglio, gli uffici invieranno la documentazione relativa alla richiesta ai consiglieri competenti per settore, che potranno approvare la concessione del patrocinio anche a mezzo mail nei termini che verranno indicati in funzione della data di realizzazione dell'evento.

La concessione del patrocinio comporta l'utilizzo del logo del **NUOVOIMAIE** sul materiale promozionale dell'iniziativa. L'Istituto si riserva di promuovere l'evento patrocinato anche attraverso i propri strumenti di comunicazione (sito web, social network, comunicati stampa, etc.).

Il patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo possono essere concessi ad una singola iniziativa, non si estendono ad altre iniziative analoghe o affini e non possono essere accordati in via permanente.

Articolo 6 (Utilizzo del logo NUOVOIMAIE)

Il soggetto patrocinato utilizza il logo **NUOVOIMAIE** apponendolo sugli strumenti di comunicazione previsti a supporto dell'iniziativa unitamente alla dicitura "con il patrocinio del **NUOVOIMAIE**". Sarà cura degli uffici preposti inviare agli organizzatori dell'evento patrocinato il logo istituzionale del **NUOVOIMAIE** con la apposita dicitura di concessione del patrocinio.

Articolo 7 (Utilizzo non autorizzato o improprio del logo)

Il **NUOVOIMAIE** si riserva il diritto di verificare i contenuti della bozza di stampa e qualora vi siano inserzioni ritenute contrastanti con le disposizioni e gli interessi dell'Istituto, ha facoltà di revocare la concessione di patrocinio e l'utilizzo del logo. La bozza dei materiali in cui si utilizza il logo del **NUOVOIMAIE** deve pervenire all'Istituto, di norma, almeno 20 giorni prima della data di svolgimento dell'evento e comunque prima di ogni eventuale pubblicazione e comunicazione dell'iniziativa.

Nel caso in cui il patrocinio o il logo del **NUOVOIMAIE** venissero utilizzati impropriamente, senza la necessaria concessione, oppure violando le disposizioni del presente Regolamento o gli scopi istituzionali dell'Istituto, il patrocinio viene ritirato e l'Istituto si riserva di agire in giudizio per la tutela della propria immagine.

Articolo 8 (Disposizioni finali)

Il presente Regolamento entra in vigore dalla data di approvazione del Consiglio di Amministrazione.

