

RELAZIONE ATTIVITA' SU DELIBERA PER IL SOCIALE CONTENENTE VERBALE DELL'ASSEMBLEA DEI DELEGATI E DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

La presente relazione è redatta su impulso del Consiglio di Amministrazione ed anche ai sensi dell'art. 13.2.1 del Regolamento Art. 7 L. 93/92 settore video, deliberato dall'Assemblea dei Delegati il 13 dicembre 2018. La relazione è anche pubblicata sul sito dell'Istituto www.nuovoimaie.it all'esito dell'espletamento di tutte le disposizioni previste nella delibera "**NI per il Sociale**".

Si riferisce alle decisioni assunte dal C.d.A. a seguito di delibera dell'Assemblea n. 3 del 29 aprile 2019 per il Fondo per il Sociale, destinato all'organizzazione e attuazione di un percorso formativo per aspiranti attori/attrici da organizzarsi nelle zone periferiche di alcune città dislocate sul territorio nazionale.

1. DECISIONI DELL'ASSEMBLEA

L'Assemblea, nella riunione del 29 aprile 2019, con delibera n. 3, stanziava la somma di € 180.000,00 per il Sociale, stabilendo che il percorso formativo, della durata di 8 mesi circa, avrebbe dovuto svolgersi in zone disagiate delle periferie urbane di Roma, Napoli e Milano.

Inoltre, l'Assemblea decide che al termine dei percorsi formativi dovranno essere allestiti tre spettacoli teatrali e realizzato un documentario/lungometraggio che "racconterà" l'intero progetto di formazione per il Sociale. Infine, l'Assemblea valuta non opportuno pubblicare un Bando per l'individuazione dei soggetti beneficiari dell'iniziativa, ma piuttosto determina di assumere ogni opportuna decisione operativa, secondo le seguenti modalità:

- a) entro il 31 luglio 2019 individuazione delle 3 Strutture che garantiscano un'adeguata formazione e l'allestimento e produzione dei suddetti n. 3 spettacoli;**
- b) successivamente, individuazione di una società di produzione per la realizzazione del documentario/lungometraggio, assicurando la piena titolarità dei diritti in capo al Nuovo IMAIE.**

La delibera n. 3 dell'Assemblea viene poi pubblicata sul sito web di **NUOVOIMAIE** in data 30 aprile 2019.

2. INDIVIDUAZIONE STRUTTURE

In data 5 luglio 2019 il Presidente invia all'Assemblea dei Delegati una comunicazione, chiedendo di fornire segnalazione circa eventuali centri di Formazione operanti nelle periferie di Roma, Milano e Napoli. Alcuni delegati forniscono riscontro e al contempo altre Associazioni si candidano spontaneamente.

Nella riunione del 18 luglio 2019, l'Assemblea di settore Video decide che dovrà essere inviata una lettera sia alle Strutture e ai Centri di Formazione che spontaneamente hanno manifestato l'interesse al Fondo, sia a quelle segnalate dai Delegati. Nella lettera verrà dato il termine del 23 luglio 2019 per l'invio a **NUOVOIMAIE** dei progetti didattici che, nel rispetto di un budget massimo di € 40.000,00 per ciascuna Struttura, dovranno indicare anche il numero degli allievi e il luogo di svolgimento del percorso formativo (logistica e organizzazione). Di conseguenza, in data 19 luglio 2019, il Presidente invia una comunicazione alle seguenti Strutture per invitarle a far pervenire una descrizione del progetto didattico proposto:

- 1) Nuovo Teatro Sanità;
- 2) Assessorato alla Cultura e al Turismo del Comune di Napoli;
- 3) Teatro Sociale – progetto Afrodita periferie;
- 4) Fondazione Milano Civica;
- 5) Bruno Maccallini;
- 6) Scuola Ludwig;
- 7) IUAD - Institute of Universal Art and Design;
- 8) Associazione Culturale Seven Cults;
- 9) Giorgio Andriani (Teatro Quarticciolo);
- 10) Associazione Culturale Affabulazione;
- 11) Scuola Cassiopea;
- 12) Scuola Fondamenta;

3. DECISIONI DEL C.D.A.

Nella riunione del 25 luglio 2019 il C.d.A., con delibera n. 7, viste le varie proposte pervenute e valutata la congruità dei costi presentati, ratifica le tre Strutture selezionate e il relativo stanziamento di contributi, come di seguito specificato.

- 1) **Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi**, per la città di Milano, il cui progetto avrà un costo non superiore a euro 40.000,00. Il criterio di tale scelta è così motivato dal Consiglio: *“si individua nella proposta della Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi, quella che maggiormente risponde agli intenti con cui NUOVOIMAIE ha pensato per il sociale. Tale proposta prevede la collaborazione, in fase creativa ed espressiva, dei giovani del quartiere di Rozzano e degli stessi allievi della Scuola Civica, con l’obiettivo di realizzare un prodotto originale. La peculiarità di una simile prospettiva, consente la crescita culturale e comunicativa in senso bivalente, ovvero con un valore aggiunto consistente nella formazione sia dei giovani di Rozzano (che possono acquisire strumenti originali di espressione teatrale), sia dei giovani aspiranti attori della stessa Scuola Paolo Grassi. Per cui l’apprendimento non viene individuato in senso unico “dall’alto al basso”; al contrario prevede che gli stessi operatori teatrali debbano “apprendere” dalle esperienze di vita con cui andranno a confrontarsi. Lo spettacolo sarà quindi un prodotto ex novo anche sul piano della drammaturgia che dovrà rendere organica la proposta, attraverso un’esperienza innovativa anche in questo ambito, che consentirà la sperimentazione di un processo di creazione da zero del risultato finale. Infine, ci sembra da approfondire la possibilità di coinvolgere la Scuola Civica di Cinema Luchino Visconti, per quanto riguarda la documentazione filmica del corso, tenendo inoltre in considerazione il potenziale coinvolgimento anche dell’altra scuola d’arte della Fondazione Milano, la Civica Scuola di Musica Claudio Abbado”.*
- 2) **Teatri di Seta, Assessorato alla Cultura e al Turismo di Napoli**, per la città di Napoli, il cui progetto avrà un costo non superiore a euro 40.000,00. Questa la motivazione del Consiglio: *“Il Progetto Transit di Teatri di Seta, per una “...formazione teatrale interculturale, rivolto a italiani e migranti residenti a Napoli”, apre una doppia finestra di interlocuzione con la realtà sociale, con l’intento e la possibilità di mettere in rapporto creativo, tanto i giovani napoletani del quartiere Forcella, quanto i nuovi orizzonti culturali di cui gli immigrati sono inevitabili portatori. Presunzione e impegno implicito in tale progetto, è quello di dare il via all’elaborazione degli elementi iniziali di un originale linguaggio comunicativo e identitario, entro il “non luogo” di “Piazza Forcella” cui la presentazione di Teatri di Seta giustamente fa riferimento. Questa azione teatrale, condotta da attori e registi di sicura professionalità, si prospetta come un seme passibile di sviluppi significativi, che vadano oltre l’esperienza stessa; esperienza che, comunque, si concretizzerà nello spettacolo (giustamente) corale, che chiuderà il percorso di otto mesi di lavoro formativo. In fine, il curriculum di Teatri di Seta, segnala precedenti e significative esperienze in campo cinematografico, di cui sarebbe interessante verificare la possibilità di far tesoro per l’eventuale documentazione filmica del progetto”.*
- 3) **Associazione Culturale Affabulazione, città di Ostia/Roma** il cui progetto avrà un costo non superiore a euro 40.000,00. Il Consiglio ritiene che *“La particolare situazione sociale e culturale di Ostia, la possibilità di coinvolgere un significativo gruppo di giovani in un percorso di avvicinamento e di appropriazione degli elementi fondamentali del linguaggio teatrale, l’occasione di abbinare questo processo a quello musicale, fanno del progetto Ostia comunità creativa avanzato dall’Associazione Culturale Affabulazione, una proposta particolarmente in sintonia con gli intenti che NUOVOIMAIE si è prefissa dal momento in cui ha deciso di promuovere il fondo per il sociale. Nostro intento, infatti, non è tanto quello di promuovere una ennesima “scuola di recitazione” per giovani “aspiranti attori”, quanto piuttosto di mettere in relazione professionisti della comunicazione teatrale con realtà che difficilmente trovano occasioni e vie di comunicazione all’interno e all’esterno della propria comunità, cercando di fornire a quanti vengono coinvolti dall’iniziativa, nuove potenzialità espressive e nuove ipotesi di relazione creativa. Il fine è in sostanza quello di sperimentare*



le possibilità che la pratica culturale e artistica ha dimostrato tante volte di riuscire a consentire, funzionando da stimolo per una maggior comprensione di sé in rapporto all'altro da sé, nella consapevolezza della complessità di quanto ci circonda e condiziona. Il lavoro teatrale, tanto più se abbinato alla musica, è indiscutibilmente un viatico di socializzazione particolarmente stimolante - tanto più se deciso a lasciarsi contaminare dal contesto in cui ha scelto di operare”.

Per ciascuna Struttura selezionata, il Consiglio dà incarico al Presidente di concludere 3 distinti contratti in linea con la delibera e rimanda a successiva decisione l'individuazione della società di produzione per la realizzazione del documentario/lungometraggio.

4. INCONTRO CON LE STRUTTURE

In data 26 settembre 2019 si è svolto un incontro con i rappresentanti delle tre Strutture selezionate. Nel corso dell'incontro vengono condivisi i seguenti punti per l'organizzazione dei percorsi formativi.

- Elaborazione della bozza del contratto.
- Costo massimo per ciascun progetto € 40.000,00.
- Costo massimo per realizzazione Docufilm € 60.000,00.
- Libertà su docenti, materie di insegnamento e ideazione spettacoli.
- Rimborso costi per le riprese da definire con le tre Strutture.
- Inizio progetti entro il mese di novembre 2019.
- Fine progetti: Scuola di Teatro Paolo Grassi aprile 2020, Ass. Cult. Affabulazione e Teatri di Seta giugno 2020.
- Partecipanti: Scuola di Teatro Paolo Grassi (15-25 partecipanti con età 15-18 anni); Ass. Cult. Affabulazione (15 partecipanti x teatro + orchestra); Teatri di Seta (20-25 partecipanti).
- Modalità di pagamento proporzionale agli stati di avanzamento del progetto: 20% alla firma del contratto e il restante 80% con tranches a cadenza bimestrale.
- Individuazione di un regista e di una produzione che si coordinino con le tre Strutture per la realizzazione del Docufilm. In particolare, centrare l'attenzione sugli elementi comuni che collegano i tre progetti di formazione.

5. INDIVIDUAZIONE SOCIETA' DI PRODUZIONE PER DOCUFILM

Il Consiglio di Amministrazione, previa indagine di mercato, considerata l'affidabilità della società Zen Movie Distribuzione, ritenendo che la medesima società sia altamente qualificata per la realizzazione del documentario/lungometraggio sui percorsi formativi, con delibera n. 6 del 10 dicembre 2019, affida alla società Zen Movie Distribuzione la realizzazione del docufilm. Il Consiglio, inoltre, conferisce mandato al Presidente per il perfezionamento del relativo contratto con Zen Movie ai fini dell'erogazione del contributo pari a euro 60.000,00.

**f.to Il Presidente
Andrea Micciché**

Allegati

Delibera Assemblea n. 3 del 29 aprile 2019

Delibera CdA n. 7 del 25 luglio 2019

Delibera CdA n. 6 del 10 dicembre 2019

APPROVATA

NUOVO IMAIE
DELIBERA N. 3: BANDO PER IL SOCIALE
DATA: 29.04.2019
AREA: ISTITUZIONALE

DELIBERA DELL'ASSEMBLEA DEI DELEGATI

L'Assemblea dei Delegati del Nuovo IMAIE nella seduta del 29 aprile 2019;

- tenuto conto del Regolamento Art. 7 Legge 93/92 Video, approvato dal Consiglio di Amministrazione con delibera n. 2 del 25 giugno 2018 e della successiva delibera dell'Assemblea dei Delegati n. 2 del 13 dicembre 2018 che attribuisce in via definitiva al Fondo **"NUOVO IMAIE 2018 PER IL SOCIALE"** l'importo di € 180.000,00 (centottantamila/00 euro);
- tenuto conto della esigenza dell'Istituto di individuare dei percorsi formativi di giovani aspiranti attori in tre strutture che svolgano o che intendano svolgere la loro attività in zone disagiate della periferia urbana di Roma, Napoli e Milano e l'interesse di avviare al contempo un percorso formativo della durata di 8 mesi circa, al termine del quale sarà allestito uno spettacolo teatrale;
- tenuto conto della esigenza di realizzare un documentario lungometraggio che testimoni sia l'attività formativa realizzata sia la messa in scena di n. 3 spettacoli conseguenti;
- tenuto conto, infine, che l'Assemblea, parzialmente in deroga all'art. 10 del regolamento sopra indicato del 25 giugno 2018, valuta non opportuno pubblicare un Bando per l'individuazione dei soggetti beneficiari dell'iniziativa ed intende piuttosto assumere ogni opportuna decisione operativa:
 - a) entro il 31 luglio 2019 al fine di individuare le 3 strutture che garantiscano una adeguata formazione e l'allestimento e produzione dei suddetti n. 3 spettacoli;
 - b) successivamente, una società di produzione che produca il documentario lungometraggio assicurando la piena titolarità dei diritti in capo al Nuovo IMAIE.

TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO L'ASSEMBLEA

- A) Conferma lo stanziamento della complessiva somma di € 180.000,00 (centottantamila/00 euro) da destinare al Fondo **"NUOVO IMAIE 2018 PER IL SOCIALE"**, importo che garantirà:
 - a) i costi necessari per la realizzazione di un percorso formativo destinato ad un adeguato numero di aspiranti attori da organizzarsi in 3 zone periferiche delle città di Roma, Napoli, Milano. Entro il 31 luglio 2019 saranno indicati sul sito www.nuovoimaie.it i nominativi di strutture di formazione individuate dalla medesima Assemblea ovvero i criteri di individuazione delle stesse. Tali corsi prevedranno una formazione di circa 8 mesi e culmineranno con l'allestimento e produzione di n. 3 distinti spettacoli, che verranno messi in scena nei teatri situati nelle zone periferiche di competenza e in un teatro centrale che verrà individuato dal Nuovo IMAIE;
 - b) i costi necessari per la realizzazione di un documentario lungometraggio dedicato ai 3 percorsi formativi e ai 3 spettacoli conseguenti che verranno realizzati.
- B) Dispone che l'intero progetto sopra descritto abbia un costo complessivo ed onnicomprensivo non superiore a € 180.000,00 (centottantamila/00 euro).

f.to. Il Presidente
Andrea Miccichè

f.to. Il Segretario
Daniela Di Marino

APPROVATA

NUOVO IMAIE
DELIBERA N. 7: BANDO PER IL SOCIALE
DATA: 25.7.2019
AREA: ISTITUZIONALE

DELIBERA DEL C.D.A.

Il Consiglio di Amministrazione del Nuovo IMAIE nella seduta del 25 luglio 2019;

- tenuto conto del Regolamento Art. 7 Legge 93/92 Video, approvato dal Consiglio di Amministrazione con delibera n. 2 del 25 giugno 2018 e della successiva delibera dell'Assemblea dei Delegati n. 2 del 13 dicembre 2018 che attribuisce in via definitiva al Fondo **"NUOVO IMAIE 2018 PER IL SOCIALE"** l'importo di € 180.000,00 (centottantamila/00 euro);
- vista la delibera n. 3 dell'Assemblea dei delegati del 29 aprile 2019 con la quale viene stanziata la somma complessiva di € 180.000,00 (centottantamila/00 euro) da destinare al Fondo **"NUOVO IMAIE 2018 PER IL SOCIALE"** per la realizzazione di un percorso formativo destinato ad un adeguato numero di aspiranti attori da organizzarsi in 3 zone periferiche delle città di Roma, Napoli, Milano che culmineranno con allestimento e produzione di n. 3 distinti spettacoli nonché alla realizzazione di un documentario lungometraggio dedicato ai 3 percorsi formativi e ai 3 spettacoli conseguenti che verranno realizzati;
- considerato che entro il 31 luglio 2019 dovranno essere indicate sul sito dell'Istituto le tre strutture di formazione individuate per l'organizzazione dei corsi;
- tenuto conto che verrà successivamente individuata una società di produzione per la realizzazione del documentario lungometraggio sui percorsi formativi, assicurando la piena titolarità dei diritti in capo al Nuovo IMAIE;
- viste le varie proposte pervenute e valutata la congruità dei costi presentati;

TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO IL C.D.A.

Delibera di affidare l'organizzazione dei percorsi formativi per "Nuovo IMAIE 2018 per il Sociale" alle sottoelencate strutture, con relativo stanziamento dei contributi:

- 1) Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi, per la città di Milano, il cui progetto avrà un costo non superiore a Euro 40.000,00 (quarantamila/00 euro);*
- 2) Teatri di Seta, Assessorato alla Cultura e al Turismo di Napoli, per la città di Napoli, il cui progetto avrà un costo non superiore a Euro 40.000,00 (quarantamila/00 euro);*
- 3) Associazione Culturale Affabulazione, città di Ostia, Roma il cui progetto avrà un costo non superiore a Euro 40.000,00 (quarantamila/00 euro).*

Dà incarico al Presidente di concludere 3 distinti contratti con le suddette scuole in linea con la presente delibera.

Rimanda a successiva decisione l'individuazione della società di produzione del documentario.

f.to Il Presidente

Andrea Micciché

f.to Il Segretario

Sabino Mogavero

DELIBERA DEL C.D.A.

Il Consiglio di Amministrazione del Nuovo IMAIE nella seduta del 10 dicembre 2019;

- tenuto conto del Regolamento Art. 7 Legge 93/92 Video, approvato dal Consiglio di Amministrazione con delibera n. 2 del 25 giugno 2018, della delibera dell'Assemblea dei Delegati n. 2 del 13 dicembre 2018 nonché della delibera n. 3 dell'Assemblea dei delegati del 29 aprile 2019 con la quale viene stanziata la somma complessiva di € 180.000,00 (centottantamila/00 euro) da destinare al Fondo **"NUOVO IMAIE 2018 PER IL SOCIALE"** per la realizzazione di un percorso formativo destinato ad un adeguato numero di aspiranti attori;
- vista la delibera n. 7 del CdA del 2 luglio 2019 che ratifica le tre strutture individuate per l'organizzazione dei percorsi formativi ciascuno dei quali beneficerà di un contributo di euro 40.000,00 (quarantamila/00 euro);
- vista la necessità di individuare una società di produzione per la realizzazione del documentario lungometraggio sui percorsi formativi, assicurando la piena titolarità dei diritti in capo al Nuovo IMAIE alla quale sarà destinato il contributo di euro 60.000,00 (sessantamila/00 euro);
- considerata la affidabilità della Zen Movie Distribuzione, inizialmente individuata (con delibera n. 3 del 11 settembre 2019) quale soggetto deputato alla realizzazione dei cortometraggi del bando video produzione cortometraggi, i cui istanti non avevano indicato il produttore esecutivo;
- ritenuto che la medesima società sia altamente qualificata per la realizzazione del documentario/lungometraggio sui percorsi formativi;

TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO IL C.D.A.

il C.d.A., considerata la già emanata delibera n. 3 del 11 settembre 2019, individua nella società ZEN MOVIE DISTRIBUZIONE il soggetto più idoneo per la realizzazione del documentario/lungometraggio di cui ai progetti formativi per il Sociale.

Conferisce mandato al Presidente per il perfezionamento del relativo contratto ai fini dell'erogazione del contributo di euro 60.000,00 (sessantamila/00 euro) oltre IVA se dovuta destinati alla produzione del documentario suddetto del quale Nuovo IMAIE.

f.to Il Presidente

Andrea Micciché

f.to Il Segretario

Andrea Marco Ricci