

LISTA N. 1 - Settore musicale

“A.M.I. (Artisti Musicisti Interpreti)”

Programma elettorale

La musica – tutta, senza distinzioni di genere - è un linguaggio universale, forse il più universale di tutti. La musica è culturalmente e socialmente rilevante, e lo è sempre più e sempre più velocemente, da quando la sua fruizione avviene anche tramite i social network, oltre logicamente all'imprescindibile aspetto liturgico dei concerti dal vivo, e a quello industriale della discografia. E' proprio in questo periodo storico di grandi cambiamenti che occorre dialogare e far dialogare il più possibile tutti gli “attori” di questo rinnovato scenario, al fine di creare una sintesi capace di produrre delle linee-guida comuni strategiche per il futuro di noi tutti.

I passi fin qui fatti sono stati tanti, grazie al grande lavoro svolto negli ultimi 5 anni dai nostri eletti, in rappresentanza di tutta la base associativa. Ora, per continuare a procedere in tale direzione è necessario dare continuità al lavoro svolto e all'implemento di taluni aspetti fondamentali per il funzionamento del *NuovoImaie*:

- maggior dialogo e sinergia tra tutte le collecting presenti, al fine di operare al meglio e più speditamente in uno scenario oramai di avvenuta liberalizzazione, liberalizzazione che riguarda non più solo diritti connessi.
- database sempre più ampio ed accurato, da condividere anche con gli utilizzatori ed i produttori, al fine di individuare con formula certa non solo i primari ma anche tutti i comprimari delle varie fissazioni musicali;
- favorire il coinvolgimento del *NuovoImaie* nei tavoli di confronto che il servizio pubblico RAI intrattiene in merito alla promozione della cultura italiana e degli artisti emergenti, con l'obiettivo di far inserire nel contratto di servizio Stato-RAI, una quota pari al 40% di musica italiana all'interno dei programmi Radio e Tv, con una quota destinata alla promozione dei giovani talenti;
- Riduzione delle tempistiche di ripartizione, e relativa scadenza semestrale fissa (30 giugno/30 dicembre);
- Far crescere il valore di mercato dei diritti connessi, sull'esempio del successo del sistema francese, dove gli “attori” agiscono per settori di competenza sotto una comune vigilanza pubblica.
- A tal fine allineare i criteri di ripartizione all'evoluzione digitale del mercato, “agganciando” i diritti connessi al numero crescente delle utilizzazioni digitali;
- Riuscire a far garantire il diritto all'equo compenso anche alle sincronizzazioni;
- Parificazione fiscale e previdenziale dei diritti connessi a quelli d'autore;

- Rafforzare l'attività mutualistica (nuovi bandi ex art. 7 L.93/92, ampliamento convenzioni su tutto il territorio nazionale, assistenza fiscale, legale e medica, sinergie con studi di registrazione che possano offrire sconti agli iscritti *NuovoImaie*, strumenti mutualistici in genere) con particolare riguardo per gli Artisti Interpreti Esecutori indigenti (per es. con la creazione di un Fondo ad hoc), anziani (per es. con un sostegno a iniziative per case di riposo a favore degli AIE non più autosufficienti) e naturalmente le giovani madri;
- L'aumento della così detta "Quota Rosa" tra gli iscritti del *NuovoImaie*, ed in generale l'accrescimento del numero degli associati tutti attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie informatiche;
- Riconoscimento di sgravi fiscali per le produzioni musicali di giovani artisti under 30, con l'introduzione del "Tax Credit" anche per le produzioni musicali così dette "Opere Prime";
- Apertura di uno sportello al pubblico, mirato ai giovani (spiegando loro l'incredibilità di tale diritto), agli iscrivendi e/o comunque agli iscritti tutti, che possa dare informazioni dettagliate sui diritti connessi da maturare o già maturati, e sulla loro relativa riscossione;
- Utilizzo della "sala assemblee" dei nuovi uffici per conferenze stampa, consegna ufficiale dischi d'oro/platino e premi ai soci, lancio di loro tour e/o di particolari iniziative/ricorrenze degli iscritti e dell'Istituto;
- pubblicizzare, con campagne e comunicazioni mirate, le tante attività ed i numerosi successi del *NuovoImaie*, troppo spesso sotto traccia rispetto al grande lavoro svolto dai delegati, dai vertici e e dal personale tutto dell'Istituto;
- Restyling del sito/portale soci *NuovoImaie*, poco adattabile ad alcune nuove periferiche.
- Accelerato implemento della digitalizzazione dei dati, dai crediti delle fissazioni al loro utilizzo, dalle rendicontazioni alla loro relativa fatturazione, dalle comunicazioni in genere ai bandi ex art. 7;
- Tali nuovi bandi ex art. 7 L.93/92, dovranno mirare, infine, ad implementare, e sostenere 4 punti cardine:
 - a) "Formazione" (Conservatori, scuole di musica, incontri formativi, etc.);
 - b) "Mutualistiche", come descritto nei punti precedenti.
 - c) "Promozione" Premi di chiara fama nazionale e/o internazionale;
 - d) "Sostegno" musica dal vivo (tour AIE under 30 e/o tor c.d. opere prime);

SE AMI DAVVERO LA MUSICA E VUOI DIFENDERNE I DIRITTI VOTA
A.M.I.