



## **RISPETTIAMO LA CREATIVITA'**

Campagna educativa sul valore della creatività  
e sui diritti dei suoi protagonisti

**Rispettiamo la Creatività** è una campagna di sensibilizzazione sul valore della creatività e dei diritti dei suoi protagonisti rivolta alle **classi prime e seconde delle Scuole Secondarie di I° grado**.

L'iniziativa, fondata e avviata da **AFI** - Associazione dei Fonografi Italiani, **Nuovo IMAIE** - Nuovo Istituto per la Tutela dei Diritti degli Artisti, Interpreti, Esecutori e **SIAE** - Società Italiana degli Autori ed Editori, nel 2015 ha visto l'ingresso, tra i suoi promotori, di **ANICA** - Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali, **FAPAV** - Federazione per la Tutela dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali, **MPA** - Motion Picture Association e **UNIVIDEO** - Editoria Audiovisiva Media Digitali e Online.

I suddetti enti sono oggi i sostenitori della campagna, quali partner di **EMCA - European Multimedia Copyright Alliance**.

**Rispettiamo la Creatività**, che è realizzata in collaborazione con **Ellesse Edu**, società leader nel campo dell'educational marketing, vede la partecipazione della Direzione Generale Biblioteche e Istituti Culturali del **MiBACT** e si avvale del supporto della Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione del **MIUR**.

Gode, inoltre, del patrocinio dell'**AGCOM** - Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, che ne ha sostenuto e condiviso le finalità quale iniziativa conforme agli obiettivi educativi indicati nel **Regolamento sulla "Tutela del Diritto d'Autore sulle reti di comunicazione elettronica"**.

### **OBIETTIVI**

- sensibilizzare i giovani sul valore della creatività in tutte le sue forme;
- promuovere l'uso legale delle nuove tecnologie e l'offerta legale di contenuti digitali;
- aiutare i giovani a fare scelte più consapevoli su come realizzare, usare e consumare legalmente musica, film e opere dell'ingegno;
- far comprendere ai giovani quanto e perché la tutela delle opere creative riguarda anche la loro vita e il loro futuro, quali protagonisti del mondo digitale.
- diffondere la conoscenza dei diritti che tutelano il mondo creativo e promuovere una "cultura" del rispetto della legalità;
- sensibilizzare i giovani sulle conseguenze economiche, sociali e culturali derivanti dagli atti illeciti.

Con decorrenza dall'anno scolastico 2009 - 2010, l'iniziativa si è strutturata attraverso la realizzazione e l'invio alle scuole di un **KIT didattico** contenente:

- **Una Lettera** di presentazione del progetto e dei suoi promotori
- **La locandina del Progetto**
- **La Guida per l'insegnante**
- **Un DVD multimediale** per LIM (Lavagna Interattiva Multimediale)
- **25 Questionari per gli alunni**



Il materiale permette agli insegnanti di affrontare i temi del progetto con linguaggio semplice e divertente e attraverso l'ausilio di giochi, attività di gruppo, quiz, schede tematiche e una infografica riassuntiva dei temi della campagna.

Il KIT contiene anche dei **questionari per gli studenti**, predisposti con l'obiettivo di conoscere il rapporto tra i giovani, la creatività e le nuove tecnologie.

Con decorrenza dall'edizione 2011-2012, i giovani sono anche coinvolti in un **concorso creativo** dal titolo "Disegna la locandina di Rispettiamo la Creatività", di cui si riportano, in fondo, gli elaborati premiati.

Uno degli aspetti distintivi del progetto è che esso prevede un'analitica azione di **monitoraggio e di valutazione dei suoi risultati e del suo impatto** grazie ad interviste e questionari sottoposti agli insegnanti.

Ad oggi, il progetto ha coinvolto **oltre 85.000** gli studenti delle scuole secondarie di I° grado di 14 regioni.

Il progetto **Rispettiamo la Creatività**, frutto dell'impegno congiunto dei suoi promotori, rappresenta una risposta concreta dell'Italia agli obiettivi di educazione oggi più che mai ritenuti prioritari per favorire la crescita di una "cultura" del rispetto della creatività e per diffondere un uso corretto delle nuove tecnologie.

L'attività di sensibilizzazione è promossa anche attraverso il sito [www.rispettiamolacreativita.it](http://www.rispettiamolacreativita.it)

## **I PROMOTORI**

### **AFI - Associazione dei Fonografici Italiani**

[www.afi.mi.it](http://www.afi.mi.it)

Fondata nel 1948, l'AFI tutela gli interessi delle Piccole e Medie Imprese di produttori audio e video musicali, gestendo e ripartendo i diritti connessi loro spettanti per legge e operando per promuovere le loro attività in Italia e all'estero. L'AFI si caratterizza per la centralità del proprio ruolo a tutela e difesa della cultura musicale italiana, difendendone il valore e promuovendone il sostegno presso le Istituzioni politiche nazionali e comunitarie. L'AFI aderisce a Confindustria ed è socio fondatore di Confindustria Cultura Italia.

### **ANICA - Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali**

[www.anica.it](http://www.anica.it)

Fondata il 10 luglio del 1944, l'ANICA rappresenta le industrie italiane del cinema e dell'audiovisivo nei rapporti con le istituzioni e nelle trattative sindacali. Collocata all'interno della Federazione Confindustria Cultura Italia, l'ANICA è membro di Confindustria. L'Associazione si divide in tre sezioni: produttori, distributori e industrie tecniche. In qualità di rappresentante in Italia dell'Academy of Motion Picture Arts and Sciences, l'ANICA seleziona il candidato italiano all'Oscar per il miglior film in lingua non inglese. L'Associazione è inoltre socio fondatore dell'Ente David di Donatello e membro permanente della FAPAV.

In collaborazione con la Direzione Generale per il Cinema del MiBACT, ha sviluppato un ufficio per illustrare la legge italiana relativa al tax credit e fornire gli strumenti per accedere ai benefici di legge e a tutte le altre forme di finanziamento al cinema, sia nazionali che locali.

L'ANICA promuove il cinema italiano presso i maggiori mercati e festival cinematografici all'estero, in collaborazione con la DG Cinema del MiBACT e favorisce la circolazione dei film e l'internazionalizzazione del prodotto italiano con il Ministero per lo Sviluppo Economico e con l'ICE.

### **FAPAV - Federazione per la Tutela dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali**

[www.fapav.it](http://www.fapav.it)

FAPAV è nata nel 1988 come associazione senza scopo di lucro per proteggere la Proprietà Intellettuale, il Diritto d'Autore ed i diritti connessi e quindi per contrastare tutte le forme di illecita duplicazione di opere cinematografiche e audiovisive, con finalità di tutela dei propri Associati e dell'intero settore audiovisivo.

Ne sono membri fondatori e permanenti: AGIS, ANICA, MPA e UNIVIDEO. Ad essa aderiscono sia le principali industrie del settore sia le associazioni che operano per la tutela e la promozione dell'industria audiovisiva e cinematografica in Italia.

### **MPA - Motion Picture Association (EMEA)**

[www.mpaeurope.org](http://www.mpaeurope.org)

La Motion Picture Association (EMEA), con base a Bruxelles, è l'associazione rappresentativa dei grandi Studios del settore cinema e televisione in Europa, Africa e Medio Oriente. La missione cardinale della MPA è quella di promuovere e tutelare i settori creativi, il talento che ne è alla base, e i milioni di posti di lavoro che generano. Le principali attività dell'ufficio di Bruxelles comprendono: lavori sulle questioni legislative e regolamentari a livello europeo e nazionale; sviluppo e attuazione di strategie di protezione dei contenuti; coordinamento delle attività di protezione dei contenuti a livello regionale con i partner nazionali; sostegno allo sviluppo e al rispetto nella gestione dei diritti digitali; collaborazione con gruppi di altri titolari dei diritti per promuovere i diritti di proprietà intellettuale; negoziazione e gestione dei contratti di gestione collettiva di diritti.

## **NUOVOIMAIE - Nuovo Istituto per la Tutela dei Diritti degli Artisti, Interpreti, Esecutori**

[www.nuovoimaie.it](http://www.nuovoimaie.it)

**NUOVOIMAIE** è ente preposto alla gestione dei diritti connessi spettanti, per legge, agli artisti interpreti ed esecutori del settore musicale e del settore audiovisivo. Si occupa di riscuotere e distribuire agli attori, ai doppiatori, ai cantanti, ai musicisti e ai direttori d'orchestra i compensi a essi dovuti a seguito della pubblica diffusione, trasmissione e riutilizzazione delle registrazioni fonografiche da essi eseguite e delle opere cinematografiche o assimilate da essi interpretate. **NUOVOIMAIE**, che è sottoposto alla vigilanza congiunta della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo e del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, è impegnato, sia in Italia che in Europa, nella promozione di politiche e di iniziative volte a tutelare la categoria artistica e a garantire il rispetto dei diritti di proprietà intellettuale. **NUOVOIMAIE**, che opera per conto dei propri soci e mandanti, gestisce e tutela in Italia i diritti di oltre 600.000 artisti italiani e stranieri.

## **SIAE - Società Italiana degli Autori ed Editori**

[www.siae.it](http://www.siae.it)

SIAE è una società di gestione collettiva del diritto d'autore, cioè un ente costituito da associati che si occupa dell'intermediazione dei diritti d'autore senza scopo di lucro e totalmente indipendente nella propria attività di impresa che non grava in alcun modo sulle finanze pubbliche. Oggi SIAE conta 1265 dipendenti; 472 agenzie mandatarie; 10 sedi regionali/interregionali; 28 filiali; 83.000 associati, tra Autori ed Editori; 12 milioni di opere gestite direttamente; 45 milioni di opere gestite attraverso contratti di reciproca rappresentanza; 120 accordi con società estere per la gestione del repertorio SIAE nel mondo; 1,2 milioni di contratti di licenza (pubblica esecuzione e rappresentazione, musica d'ambiente, TV, radio on line, CD/DVD, etc.); 500.000 utilizzatori del repertorio SIAE sul territorio.

## **UNIVIDEO - Editoria Audiovisiva Media Digitali e Online**

[www.univideo.org](http://www.univideo.org)

UNIVIDEO è l'associazione di categoria che rappresenta gli Editori Audiovisivi su media digitali (DVD, Blu-ray ecc.) e online (piattaforme VOD). Attualmente, le imprese che aderiscono all'Associazione sono 43 e rappresentano circa il 95% dell'intero comparto audiovisivo in Italia; un mercato da 350.000.000 di euro in termini di spesa delle famiglie italiane in home entertainment.





Laura Sorrentino · Erika Maiello · Luca Citarelli

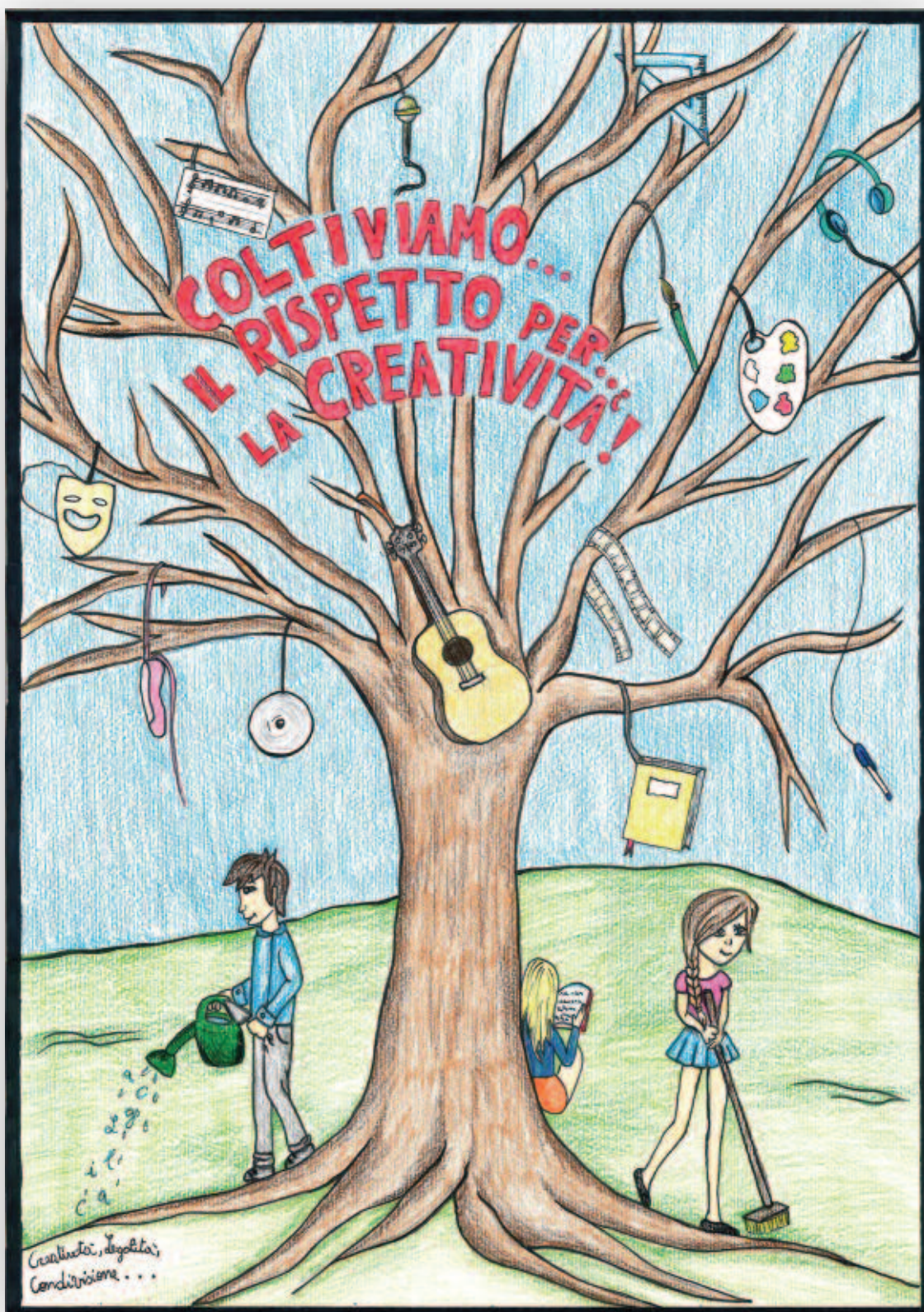
ISTITUTO COMPRENSIVO "M. SERAO"  
VOLLA (NA) · CLASSE II B

**PRIMO PREMIO**

CONCORSO

**DISEGNA LA LOCANDINA  
RISPETTIAMO  
LA CREATIVITÀ**

ANNO 2012 - 2013



Classe I D

SCUOLA MEDIA STATALE "LUINI - FALCONE"  
ISTITUTO COMPRENSIVO VIALE LIGURIA ROZZANO  
ROZZANO (MI) · CLASSE I D

**PRIMO PREMIO**

CONCORSO

**DISEGNA LA LOCANDINA  
RISPETTIAMO  
LA CREATIVITÀ**