



CESARE RANUCCI RASCEL

AUTORE

PRODUTTORE

COMPOSITORE

All'anagrafe **Cesare Ranucci**, in arte **Rascel**, nasce a Roma il 27 Febbraio 1973 da Renato Ranucci, meglio conosciuto come [Renato Rascel](#) e [Giuditta Saltarini](#). Essendo il figlio di due grandi artisti Italiani cresce immerso nell'arte e spesso frequentando le quinte di palcoscenici impegnati dalle rappresentazioni teatrali dei genitori.

Laureato alla [Berklee College of Music](#) di **Boston** in **Composizione e Sound Engineering**, Cesare vive per 10 anni negli Stati Uniti dove si occupa di produzione musicale per alcune band emergenti di Boston. Poi si trasferisce a **New York** dove nel '98 e' l'executive producer del "**Concerto Napoletano**" della produzione Naples on Broadway con [Miranda Martino](#) e [Andrea Bianchi](#) al [Judith Anderson Theater](#)

Prima di tornare in Italia nel 2001 fonda in America la RMP Inc., una societa' di produzione musicale. Nei primi anni si occupa di Gruppi musicali curandone la direzione musicale e la produzione e di produzioni musicali per programmi televisivi come "**Nuti alla Meta**" per [RAIsat](#) con [Francesco Nuti](#) per la regia di [Adelmo Togliani](#), [Full Metal Otaku](#) per Canal [Jimmy](#) ed altri.

Nel 2003 Cesare produce svariati singoli per terzi, ma si concentra particolarmente nei propri progetti, come la composizione e produzione della colonna sonora del film "[The Mark](#)"^[1] ^[2] (Universal/Filmax).

Nel 2004 Cesare diventa consulente creativo ed autore per la **RAI** nella divisione chiamata "[Rai Futura](#)"^[3] capitanata [Franco Matteucci](#), che, nel 2007, produce cinque puntate del format "DUE di COPPE. (Scritto da Cesare Rascel, e consulenza artistica di [Giancarlo Nicotra](#) e [Bruno Voglino](#)). Durante gli anni RAI Cesare partecipa ad una serie di progetti della rete tra cui "**Think Social**" per **RAI2** con l'amico autore Andrea Materia.^[4]

Nel 2007 ha una breve esperienza sempre come autore con la **Endemol Italia** che però lascia nello stesso anno per dedicarsi interamente ai suoi progetti musicali. Fattostá che nello stesso anno fonda la band rock "FAS - Frequenze Accuratamente Scelte"^[5] di cui è anche il cantante. Produce il singolo "In Silenzio"^[6] ed il videoclip, girato in pellicola 16mm al [Teatro dell'Opera di Roma](#), e partecipa ad alcune trasmissioni televisive tra cui **CD Live su RAI2**^[7]^[8].

Nello stesso anno Cesare ha l'onore di cantare le canzoni del grande Renato accompagnato **dall'orchestra sinfonica del Teatro dell'Opera di Roma** in occasione dell'apertura della stagione estiva al [Teatro di Caracalla a Roma](#)^[9].

Nel 2010 Cesare inizia a dedicare più alla sua società che nel frattempo ha aperto la succursale Italiana^[10] con la quale cura la creativitá di numerosi progetti tra i quali spicca la campagna pubblicitaria dei servizi di **risponderie ufficiali TIM** e per i quali nel 2010 crea e sviluppa la piattaforma Usound, un servizio che permette ai musicisti indipendenti di affacciarsi alle piattaforme di vendita TIM^[11]. Per questo cliente Cesare è autore e produttore della campagna video che include una serie di pubblicità usate sul circuito televisivo nazionale^[12]^[13].

Nel 2011 Cesare si dedica alla preparazione dei festeggiamenti per il centenario della nascita del padre^[14]^[15].

Da notare l'eccezionale performance canora durante la partecipazione al programma [“Migliori Anni”](#) di Carlo Conti il 28 Ottobre 2011^{[16][17]}.

Dal 2013 al 2017 Cesare conduce la serie [“Roma Custom Bike”](#), una serie dedicata alla customizzazione Harley Davidson, disponibile in streaming su Youtube^{[18][19]} e per un anno in onda su SKY sul canale [Automoto TV](#)^[20]. All'attivo 33 puntate sia in Italiano sia in inglese che documentano la vita dei "Bikers".

Nello stesso anno Cesare si unisce agli amici Andrea Materia e Lorenzo Barbantini Scanni per creare il Network YouTube **"Greaterfool Media"**^[21], una piattaforma per il lancio e management di youtubers che nel 2017 ha visto più di un miliardo e mezzo di visualizzazioni tra youtube e facebook.

Nel 2017 Cesare lascia la Greaterfool per fondare in America una nuova startup ispirata dall'amico **Leonardo Metalli**, caporedattore del TG1 RAI, dal nome ["Mad For Italy"](#). E' un progetto che ha l'intento di divulgare la cultura Italiana all'estero, partendo dall'America, e di promuovere l'arte Italiana nel mondo. Tra i risultati raggiunti c'è quello di aver consegnato una camicia "Made in Italy" al presidente Americano Donald Trump^[22], di aver ricevuto il premio "Eccellenza Italiana" a Washington^[23] e di aver portato artisti Italiani come ospiti d'onore alle ultime due serate di gala della [NIAF, National Italian American Foundation](#), rispettivamente [Tony Renis](#) che ha ricevuto il NIAF Lifetime Achievement Award in Entertainment^{[24][25]} nel 2016, e [Vittorio Grigolo](#) nel 2017^{[26][27]}

Sempre nel 2017 Cesare diventa lo spokesperson ufficiale per la multinazionale [Roland DG Mid Europe](#) e lancia la serie [“Roland Master Maker”](#). Girata sia in italiano che in inglese e' correntemente in streaming su youtube^{[28][29][30]}.

Nel 2018 Cesare torna sul palco come cantante, in una nuova veste di Crooner, con la serie di concerti **"Rascal & Rascal"**^{[31][32]}. La formazione vede una strepitosa Sade Mangiaracina^[33] al piano, Riccardo Di Fiandra al Basso e Giovanni angelini alla batteria. La prima prima nazionale è stata a Gennaio 2018 al "L'asino che vola"^{[34][35][36]} di Roma e, dopo un lungo tour, la data conclusiva della prima serie di concerti al **Folkint** il 2 Agosto^[37]